

ITINERARIO FORMATIVO

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

Correo electrónico: dpesec_itinerario@ed.gba.gov.ar

Autoridades

Dirección de Educación Polimodal y TTP

Director: Prof. Jorge Levoratti

Coordinadora del Programa

Prof. Silvia Germani /

Equipo de especialistas:

Carrazzoni Miguel, Catanio Claudia, González Bohr Karina, Legnazzi Marcelo, Levis Diego, Levoratti Ana, Magallanes Oscar, Ramacciotti Beatriz, Rodríguez Gastón, Villalva Adriana.

:: FUNDAMENTACIÓN

La aparición del cine a finales del siglo XIX tuvo como consecuencia una transformación dramática en la forma de concebir las relaciones humanas, desde el espacio más íntimo y personal hasta la esfera de lo público, en lo referente a los vínculos laborales, políticos, socioculturales y colectivos. 110 años más tarde, con otros medios masivos como la televisión, internet, y la telefonía celular incorporados a la vida cotidiana, el conocimiento de los medios audiovisuales en lo que atañe a sus estructuras realizativas y productivas es relevante para la amplia mayoría de los ámbitos laborales. Aún cuando el área de trabajo específica no esté relacionada con lo audiovisual, estos medios estarán presentes en alguna instancia, incidiendo decisivamente en muchos casos en la valoración social y material que se le termine asignando al producto. Es decir que la realización audiovisual no es un área laboral que pertenezca exclusivamente a la esfera de lo artístico, sino que está involucrada en los espacios más diversos: como material de educación y capacitación de recursos, como mensaje publicitario y propagandístico, como aplicación lúdica, etcétera. Actualmente, las posibilidades de trabajo generadas por la realización audiovisual son muy diversas y no están limitadas geográficamente, ya que los soportes audiovisuales son utilizados en escalas diferentes y con propósitos múltiples.

En razón de lo expuesto, la existencia de un Itinerario Formativo en Realización Audiovisual tiene por objetivo capacitar a alumnos/as del nivel Polimodal en las diferentes áreas implicadas en producciones audiovisuales, en un nivel básico y con un grado simple de elaboración. Al mismo tiempo, podrán desarrollar saberes en torno a cuestiones elementales del lenguaje, contando con más elementos para interpretar obras audiovisuales y para crear las propias.

:: PERFIL PROFESIONAL

El perfil del egresado/a de este itinerario incluye la adquisición de diversas capacidades referentes al ámbito de la realización audiovisual, en todas las etapas de la producción. Los conocimientos que este itinerario permitirá adquirir al alumno/a lo llevarán a desarrollar facultades tales como el desarrollo del concepto narrativo, la elaboración de guiones básicos para diferentes medios, y la generación de insumos o materiales para el proceso de realización.

:: COMPETENCIAS EDUCATIVAS

Comprensión de las implicancias éticas e ideológicas de la realización audiovisual en el actual contexto social.

Asunción de las responsabilidades individuales y colectivas en la toma de decisiones estéticas, y en el procedimiento de concreción de una obra audiovisual.

Adquisición de capacidades de interpretación de las producciones audiovisuales en relación con el horizonte cultural en que son producidas.

Análisis crítico de los discursos audiovisuales, identificando los diversos puntos de vista e ideologías presentes en películas, televisión, sitios web, etcétera.

Valoración de la realización audiovisual como tarea de carácter colectivo, en el que diferentes personas pueden aportar conocimientos y capacidades individuales al trabajo en equipo.

Comprensión de las estructuras que conforman la realización audiovisual y sus recursos técnicos, entendiendo que la tecnología siempre se subordina al concepto estético que cada realizador define intencionalmente.

Aplicación de los recursos audiovisuales como instrumentos de investigación de otras áreas de conocimiento.

Reconocimiento de problemáticas generales del lenguaje audiovisual y de esta área de conocimientos como espacio de investigación sistematizado.

Valoración del público como intérprete activo y sujeto decisivo en la caracterización de un discurso audiovisual.

:: COMPETENCIAS PROFESIONALES

El/la egresado/a de este itinerario formativo adquirirá los conceptos, herramientas, métodos y técnicas para recabar, seleccionar, elaborar información y materiales, para la realización de proyectos audiovisuales.

Por lo tanto, podrá contribuir con el diseño y redacción de guiones para diversos medios (video, radio, etc.), analizar y desglosar técnicamente guiones para la etapa de producción, interpretar "story boards", realizar cronogramas de trabajo del personal, registrar (grabar, fotografiar, filmar, etc.) sonidos, imágenes fijas y con movimiento, editar, procesar y compaginar imágenes.

La enseñanza de este itinerario refiere también a la capacitación de asistentes que puedan intervenir en la planificación, ejecución técnica y elaboración artística de proyectos multimediales, y la generación de animaciones digitales sencillas para diversos usos.

El perfil del egresado/a de este itinerario incluye las capacidades básicas del manejo del software para el desempeño en dicha área.

:: POSIBLE ÁMBITO LABORAL

La función de este itinerario como ciclo de formación laboral es iniciar a los/as alumnos/as del nivel Polimodal en diferentes funciones de soporte y colaboración necesarias para la concreción de producciones audiovisuales de pequeña escala.

El/la egresado/a de este itinerario formativo podrá prestar tareas de asistencia y colaboración en equipos de trabajo vinculados con la publicidad y los medios audiovisuales, como canales de televisión locales, productoras de video, estudios de producción de multimedios, gabinetes de medios en escuelas e institutos públicos y privados.

Podrá intervenir en todas las instancias de la realización: la preproducción, la producción y la postproducción. Asimismo, estará capacitado/a para integrarse a diversas áreas realizativas: el guión, la producción, la edición, la dirección.

Otras áreas de inserción laboral son las relacionadas con el archivo y organización de materiales audiovisuales, para su utilización en ámbitos educativos o aplicación publicitaria.

:: PROPUESTA PEDAGÓGICA

Con el fin de desarrollar las capacidades que el itinerario plantea se propone adoptar las siguientes pautas o criterios metodológicos:

- Abordar situaciones problemáticas reales que puedan ser resueltas desde el módulo que se están cursando o con la integración de los mismos de acuerdo a su complejidad
- Investigar distintas situaciones reales y sacar conclusiones
- Releva y clasificar información
- Desarrollar gradualmente las actividades, de las más simples a las más complejas, dado que el aprendizaje es un proceso de acercamiento progresivo (al desarrollo de la capacidad), donde teoría y práctica se implican mutuamente de manera compleja y creciente.
- Incentivar a los/as alumnos/as a la conceptualización, a la reflexión, y a la toma de decisiones.
- Desarrollar los contenidos teóricos en el marco de los trabajos prácticos que se realicen priorizando un enfoque integrado que articule teoría y práctica.
- Realizar una elevada cantidad de actividades prácticas donde los/as alumnos/as vean sus propios resultados a corto plazo manteniéndolos incentivados en el curso del itinerario.
- Realizar trabajos individuales y grupales
- Utilizar la modalidad de aula taller

:: CONTENIDOS

:: Módulo Morfología Visual (1er año)

En este módulo se abordan los elementos fundamentales del lenguaje visual en sus aspectos sintácticos, semánticos y pragmáticos. Se buscará que los/as alumnos/as comprendan la potencialidad expresiva de los recursos visuales y modos de representación para lograr intencionalidad en la propuesta visual, o sea la construcción de sentido.

- Principales movimientos estéticos en la historia del arte

- Las imágenes en el mundo contemporáneo
- Aspectos de la imagen: forma, color, valor, textura, tratamientos gráficos, espacialidad
- La imagen: grados de iconicidad, signo, simbolo, señal, ilustracion, fotografia, pintura, grabado
- Soportes, papel, digital
- El texto, la tipografía, la palabra como imagen
- Las leyes de la percepción
- El espacio, la organización espacial.
- Potencialidad expresiva: denotación- connotación
- Retórica de la imagen
- Géneros discursivos y estilos
- Contrucción de relatos: secuencialidad, organización narrativa con imágenes fijas
- Imagen en movimiento
- Relación del soporte visual con el sonido
- Manejo de software básico

:: Módulo Introducción a los Multimedia (2do año)

En este módulo se abordan los elementos fundamentales de la comunicación multimedial para lograr productos que combinan imagen, sonido, narratividad y en particular la interacción del usuario, a partir del uso de herramientas digitales.

Se buscará que los/as alumnos/as comprendan integralmente la dimensión expresiva, comunicativa y técnica.

- Tipologías de productos multimediales. Distintos tipos de interfaces. Cd rom, páginas web, puestos interactivos.
- Análisis comunicacional de los multimedia. Géneros: educativo, informativo, promocional.
- La interacción, la navegación como problema de lenguaje.
- Estructuras multimediales lineales y no lineales, mapa de navegación.
- Organización sitáctica visual y sonora.
- Construcción de sentido.
- Concepto de sistematicidad.
- Concepto de secuencialidad.
- La situación del intérprete.

:: Morfología Sonora (3er año)

En este módulo se abordan los elementos fundamentales del lenguaje del sonido orientándose a la sensibilización ante el fenómeno sonoro. Para ello será necesario desarrollar la percepción, elaboración, producción y reproducción del sonido. Se buscará que los/as alumnos/as comprendan integralmente la dimensión expresiva, comunicativa y técnica.

- Aspectos histórico-culturales: los principales movimientos estéticos a lo largo de la historia de la cultura musical.
- Aspectos estructurales: estructuras musicales y modelos básicos de la organización sonoro-musical.
- El sonido, características.
- La música y el cuerpo.
- Fuentes de generación de material sonoro. Voces e instrumentos musicales.

- La notación musical.
- La escala.
- Aspectos elementales de armonía y contrapunto.
- El teclado musical.
- El guión. El texto narrativo. El texto dialogal. El guión literario y el guión técnico.
- Principios y fenómenos físicos aplicados al sonido.
- Equipamiento para la captura registro y reproducción de audio.

:: Realización audiovisual (3er año)

En este módulo se abordan los elementos necesarios para captura y registro de imágenes y sonidos siguiendo los lineamientos propuestos por el guión técnico, composición de imágenes y sonidos con sus elementos narrativos para la generación de secuencias de un producto audiovisual. Se buscará que los/as alumnos/as comprendan integralmente la dimensión expresiva, comunicativa y técnica.

- Introducción a la Realización Audiovisual.
- Organización del equipo de realización.
- Fases y planificación. Elaboración de proyectos.
- El lugar del espectador.
- Criterios de producción y técnicas de realización.
- El rodaje. La cámara.
- La cámara de video y la cámara de televisión.
- La iluminación.
- La escenografía.
- Caracterización.
- El sonido. El sonido en producciones audiovisuales.
- Postproducción de imagen y sonido.
- Principios y criterios de montaje.
- Efectos especiales.
- Postproducción de sonido.
- Bandas sonoras y musicales.
- El audiovisual y los entornos multimediales.

:: BIBLIOGRAFIA

- Arte y percepción visual. Arnheim, Rudolf. Madrid, Editorial Alianza, 1993.
- Tratado del signo visual. Grupo U. Madrid, Editorial Cátedra, 1993.
- Introducción al análisis de la imagen. Joly, Martine. Buenos Aires, Editorial La Marca, 1999.
- Pensar la imagen. Zunzunegui, Santo. Madrid, Editorial Cátedra, 1992.
- La sintaxis de la imagen. Dondis. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2003.
- Frutiger, Adrian. Signos, símbolos, marcas y señales. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1981.
- Movimientos en el arte desde 1945. Lucie, Smith. Buenos Aires, Editorial Destino, 1998.
- El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Satue, Enric. Ed. Alianza Forma, 1998.
- Historia del diseño gráfico. Meggs, Philip. Editorial Trillas.
- Retórica de la imagen. Barthes, Roland. Buenos Aires. Editorial Tiempo Contemporáneo, 1970.

ITINERARIO FORMATIVO

- REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

3º AÑO

MÓDULO:
REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

Director Provincial de Educación Secundaria

Lic. Ariel Zysman

Directora de Gestión Curricular

Lic. Marina Paulozzo

Director de Gestión Institucional

Lic. Jorge Garay

Director de Contextos de Desarrollo Educativo

Prof. Ariel Zugazúa

Coordinadora del Programa:

Prof. Silvia Germani

Especialista:

Miriam Socolovsky

Correo electrónico: dpesec_itinerario@ed.gba.gov.ar

El módulo "Realización Audiovisual" tiene como objetivo iniciar a los/as alumnos/as en los elementos del lenguaje audiovisual, de modo tal que puedan devenir en creadores de sus propias producciones.

Este módulo se iniciará con la profundización del análisis de obras audiovisuales iniciado en el módulo "Morfología Visual", trabajando tanto sobre aspectos técnicos como estéticos.

El eje central del trabajo de los/as alumnos/as estará en la realización integral de productos audiovisuales, apoyando el desarrollo de capacidades que les permitan planificar las tareas de realización, registrar y procesar imágenes en movimiento, compaginar e integrar imágenes en movimiento, imágenes fijas, escenarios virtuales, animaciones, sonido y música, siempre aplicando criterios técnicos, estéticos y éticos según correspondan a cada producción.

En el módulo se tratarán también aspectos básicos relativos a las posibilidades de interactividad de los productos audiovisuales puestos en contextos multimediales.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

Que el alumno/a esté en condiciones de:

- identificar las distintas alternativas de solución para la realización de un proyecto y las estrategias necesarias para desarrollarlo
- Elaborar relatos audiovisuales
- Producir materiales audiovisuales.
- Realizar tareas de edición, procesamiento y mezcla/compaginación/armado de materiales sonoros, visuales y escritos.
- Integrar materiales sonoros, visuales y textos en producciones multimediales.
- participar responsablemente con sus compañeros en el trabajo grupal, cumpliendo con las tareas encomendadas en tiempo y forma, aportando ideas creativas para el mejoramiento del producto, aceptando críticas y rehaciendo aquellos aspectos no aprobados.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Al concluir este módulo el alumno estará capacitado para:

- Interpretar guiones técnicos.
- Planificar las tareas propias de la realización audiovisual.
- Seleccionar, organizar y configurar los equipos técnicos necesarios para realizar una toma.
- Registrar imágenes en movimiento para realizaciones audiovisuales asegurando su calidad de registro.
- Procesar y editar imágenes y sonidos en realizaciones audiovisuales.
- Integrar material audiovisual con escenarios virtuales y animaciones.
- Preparar el material audiovisual para su utilización en entornos multimediales.

PROPUESTA PEDAGÓGICA

Para desarrollar las capacidades que el módulo plantea, se sugiere adoptar las siguientes pautas y/o criterios metodológicos:

- favorecer aprendizajes relevantes y significativos a través de la realización de actividades basadas en la *resolución de situaciones problemáticas*. La intención es tomar los problemas que enfrentan los profesionales del área de multimedia (es decir, los problemas "*reales*" y no de "*disciplina*") como

base de las prácticas de enseñanza y aprendizaje. Una situación problemática debe ser una *condición de posibilidad* para el aprendizaje, y debe plantearse con una *"distancia óptima"* entre lo desconocido y lo que se conoce.

- abordar problemas que constituyan efectivamente una situación problemática relevante del campo profesional y puedan ser resueltos desde el módulo o módulos que se están trabajando.
- desarrollar gradualmente las actividades, de las más simples a las más complejas, dado que el aprendizaje es un proceso de acercamiento progresivo (al desarrollo de la capacidad), donde teoría y práctica se implican mutuamente de manera compleja y creciente.
- incentivar en los/as alumnos/as la toma de decisiones fundamentadas en los conocimientos adquiridos y en la aplicación de criterios lógicos, generando situaciones que admitan diferentes alternativas de resolución y/o de aplicación de metodologías para lograr una tarea o producto, analizando los resultados y las consecuencias de las decisiones tomadas.
- desarrollar los contenidos teóricos en oportunidad de las actividades prácticas que se realicen, priorizando un enfoque integrado que articule teoría y práctica.
- realizar actividades de producción tanto individual como grupal.
- elaborar una carpeta que recopile las producciones iniciales, intermedias y finales de los/as alumnos/as, a fin de posibilitar una mirada integral del desarrollo de las capacidades planteadas en el Módulo.

Las actividades formativas del módulo "Realización Audiovisual" deben permitir que los/as alumnos/as puedan realizar las siguientes prácticas:

- Análisis de guiones técnicos, sus partes, códigos y simbología.
- Interpretación del mensaje y los elementos narrativos del guión técnico para generar secuencias de tomas, planos, tipos de iluminación y sonorización/musicalización de un producto audiovisual.
- Prácticas de diseño de plantas escenográficas por escena ubicando todos los elementos y personajes intervinientes, así como la iluminación, el sonido y las cámaras, según las posibilidades institucionales.
- Prácticas de planificación de la secuencia de tomas por escena, de forma tal de minimizar los costos y maximizar el tiempo de desempeño del personal, el del uso de los equipos y el de la infraestructura.
- Resolución de problemas de realización aportando diferentes alternativas y justificando las ventajas y desventajas de cada una.
- Prácticas de utilización de los distintos equipos de captación, registro, edición/compaginación/procesamiento y sincronización de imágenes y sonidos.
- Prácticas de procesos de transformación y/o corrección de imágenes y sonidos.
- Prácticas de integración de materiales audiovisuales con producciones animadas y/o escenarios virtuales.
- Prácticas de integración de materiales audiovisuales en entornos multimediales (www, CD-ROM, DVD, presentaciones, etc.)

ENTORNO DE APRENDIZAJE

Materiales

- Guiones técnicos producidos en el módulo "Guión".
- Videos con largometrajes, programas de televisión, cortometrajes, video clips, cortos publicitarios, cortos institucionales, micros televisivos, separadores, etc.
- DVD O Videocassettes vírgenes (VHS, MiniDV, etc.; según el equipamiento de registro disponible).

- Soportes para audio (DAT, MiniDisc, cassette, carrete abierto, etc.; según el equipamiento de registro disponible).
- CDs y diskettes vírgenes.
- Papel para impresiones.

Equipamiento

- Isla de edición de video analógica.
- Computadora con placa de captura (reproducción y monitoreo) de video; lectora y grabadora de CDs y DVDs.
- Equipos y accesorios de iluminación.
- Videocámaras.
- Televisor y video.
- Equipos para la toma, registro y posproducción de sonido (micrófonos, mezcladores, ecualizadores, grabadores de cinta y/o DAT y/o miniDisc, etc.).
- Amplificador y monitores para señales de audio.
- Impresora
- Accesorios. Soportes para cámaras. Soportes para iluminación.

Aplicaciones informáticas

- Aplicaciones para la captura, edición y posproducción de imágenes.
- Aplicaciones de tratamiento y creación de imágenes fijas.
- Aplicaciones para el tratamiento y la edición de sonidos.
- Aplicaciones para video streaming.

Espacios físicos

- Aula/Laboratorio
- Espacio polifuncional. Un ámbito acondicionado para la captura y grabación de imágenes y sonidos, bajo condiciones controladas, es fundamental para la preparación de los materiales de una producción. Este espacio debe contar con por lo menos dos áreas: el *Estudio*, destinado a la captura de las imágenes y los sonidos, y la *Sala de Control*, destinada al monitoreo y justamente, el control y gestión de las operaciones realizadas en el otro ámbito.

CONTENIDOS

Elementos de lenguaje audiovisual. Tipos de plano. Relaciones entre planos. El plano y el espacio audiovisual. El Plano y la temporalidad audiovisual.
Movimiento de la cámara. Composición de la imagen.
Principios básicos de iluminación. Fuentes de iluminación, tipos de lámparas.
El director de fotografía. Estética de la iluminación. Esquemas básicos de iluminación

Estructuras del relato audiovisual. Modelos narrativos. Conflicto, personajes. Story line.

Guión literario y guión técnico, características.

El espacio sonoro: características de la banda sonora. Audiovisión. Diégesis.

El sonido en producciones audiovisuales: toma, registro y reproducción. Producción audiovisual.

El productor. Equipo de producción. Fases y planificación. Elaboración de proyectos.

Principios y criterios de montaje. Selección de imágenes. Técnicas de montaje.

Elementos de la realización que intervienen en la edición de las imágenes (continuidad, elipsis, cortes, transiciones, et

Los productos audiovisuales y su inserción en diferentes tipos de productos multimediales. Formatos de video para la web, CD-ROM, DVD. Principios básicos de compresión. El video por Internet. Video y TV interactiva.

PERFIL DOCENTE

Profesor en Comunicación Audiovisual, Artes Audiovisuales o Cine.

BIBLIOGRAFIA

- Arte y percepción visual. Arnheim, Rudolf. Madrid, Editorial Alianza, 1993.
- Tratado del signo visual. Grupo U. Madrid, Editorial Cátedra, 1993.
- Introducción al análisis de la imagen. Joly, Martine. Buenos Aires, Editorial La Marca, 1999.
- Pensar la imagen. Zunzunegui, Santo. Madrid, Editorial Cátedra, 1992.
- La sintaxis de la imagen. Dondis. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2003.
- Frutiger, Adrian. Signos, símbolos, marcas y señales. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1981.
- Movimientos en el arte desde 1945. Lucie, Smith. Buenos Aires, Editorial Destino, 1998.
- El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Satue, Enric. Ed. Alianza Forma, 1998.
- Historia del diseño gráfico. Meggs, Philip. Editorial Trillas
- Retórica de la imagen. Barthes, Roland. Buenos Aires. Edit. Tiempo Contemporáneo, 1970.

ITINERARIO FORMATIVO

- REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

3º AÑO

**MÓDULO:
MORFOLOGÍA SONORA**

Director Provincial de Educación Secundaria

Lic. Ariel Zysman

Directora de Gestión Curricular

Lic. Marina Paulozzo

Director de Gestión Institucional

Lic. Jorge Garay

Director de Contextos de Desarrollo Educativo

Prof. Ariel Zugazúa

Coordinadora del Programa:

Prof. Silvia Germani

Especialista:

Miriam Socolovsky

Correo electrónico: dpesec_itinerario@ed.gba.gov.ar

FUNDAMENTACIÓN

Este módulo se centra en el lenguaje musical desde las características que presenta en las distintas manifestaciones culturales. Es importante abordar los materiales del lenguaje musical y sus niveles de organización, en los distintos actos de interpretación que puede involucrarse un sujeto, esto es, en la audición y análisis descriptivo utilizando conceptos musicales, en la producción desde sus instancias de construcción de configuraciones musicales y su ejecución con acuerdos, en la comprensión de los contextos del discurso musical considerando los roles propios del desempeño musical y los de la producción audiovisual.

EXPECTATIVAS DE LOGRO

Se espera que los alumnos

- Identifiquen y denominen los materiales y la organización del lenguaje musical presentes en las obras, en análisis descriptivo.
- Comprendan los principios sintácticos y semánticos con que opera el lenguaje musical.
- Relacionen los componentes que intervienen en las producciones audiovisuales: los materiales sonoros, su organización, los roles, las funciones, en términos de intencionalidad comunicativa.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Luego de cursar el módulo, los egresados podrán:

- Ejecutar concertadamente producciones musicales propias y autorales, atendiendo a la organización del lenguaje musical.
- Representar gráficamente las producciones musicales, utilizando las grafías analógicas como medio de comunicación y registro de las ideas musicales.
- Elaborar bandas sonoras en el marco de producciones audiovisuales.

PROPUESTA PEDAGÓGICA

El docente deberá seleccionar músicas diversas para las clases, en cuanto a repertorios y estilos, puesto que es importante que los alumnos tengan la oportunidad de aproximarse a obras de artistas contemporáneos o del pasado, nacionales o internacionales, propiciando la diversidad y enriqueciendo las posibilidades relacionadas a las configuraciones del lenguaje musical, en la recepción, en la producción y en la contextualización. Esta amplitud permitirá trabajar en la valoración estética y la formación de un juicio crítico. Surgen aquí algunas cuestiones que el docente deberá abordar en las clases: el desarrollo de la opinión personal, el grado de subjetividad en las consideraciones, los aspectos que pueden ser objetivados, así como la aceptación de las críticas, aspectos que el docente deberá pensar y buscar estrategias para vincular a los alumnos con músicas que no frecuentan, por desconocerlas o por no ser de su preferencia.

Con relación a esto, es oportuno tener en cuenta que la obra musical es un sistema integrado, con un código específico que combina diferentes componentes, por esto, las diferentes propuestas de enseñanza deberán incluir aspectos que contemplen, en la recepción, el análisis y la percepción global de la obra

como primera aproximación, para pasar luego hacia un análisis más puntual, que focalice la atención en determinados materiales y en alguna organización particular del lenguaje, sin olvidar que la obra musical es una unidad donde confluyen distintos elementos. Asimismo, en la producción y contextualización es necesario trabajar sobre la construcción de propuestas musicales desde la composición con el fin de ejecutarlas con acciones concertadas, atendiendo a características estilísticas y a los roles implicados, para lograr la realización y comunicación de la obra, socializada en la clase (y, posiblemente, al interior de la institución y al resto de la comunidad).

Se sugieren las siguientes estrategias de aproximación a las formas de recepción y a los modos de producción grupales e individuales en la música, como así también a los aspectos que permiten contextualizar las obras:

* abordar la escucha de manera sostenida y silenciosa de fragmentos breves de obras, donde el docente orientará al alumno para focalizar la atención en las configuraciones más destacadas de la obra, analizando sus características y transformaciones en el transcurso del segmento.

* pautar los trabajos grupales de construcción y de ejecución con consignas cortas donde cada alumno pueda decidir rápidamente qué rol tomar en la resolución de la tarea y, por tanto, qué se espera que resuelva.

* leer y analizar materiales periodísticos, artículos de revistas; mirar y analizar películas, programas televisivos y radiales destinados a adolescentes, también algunas propagandas y publicidades, cómics, videos musicales, y música presente en el mercado actual. Estos resultan pertinentes para encarar el estudio de las problemáticas en las que hoy está inmerso el adolescente; asimismo, son importantes para encontrar puntos de interés, disparadores y motivos de trabajo para abordar las clases.

ENTORNO DE APRENDIZAJE

Materiales

- Ejemplos sonoro-musicales en casetes y/o discos compactos.
- CD vírgenes.

Equipamiento

- Teclados musicales electrónicos. Características básicas: extensión mínima de 5 octavas; teclados sensibles a las variaciones de velocidad; con conexiones MIDI In, Out y Thru; secuenciador; y salidas para auriculares. El número total de instrumentos (teclados) a utilizar por grupo dependerá de la modalidad de trabajo a implementar.
- Grabador/reproductor de CD y DVD

Aplicaciones informáticas

- Programas de notación musical.
- Secuenciador MIDI básico
- Analizadores de espectro (espectograma, sonograma, etc.).

Espacios físicos

- Aula /Laboratorio.

CONTENIDOS

Sonido como material constructivo. Fuentes sonoras, clasificación, voz, modos de emisión.

Recursos de las fuentes, exploración, experimentación organización. Voz cantada, hablada. Roles de ejecución y agrupamientos.

Escucha sostenida y silenciosa. Materiales sonoros en lo audiovisual. Análisis comparativo.

Música en producciones audiovisuales (publicidad, programas televisión, cine)

Ritmo, temporalidad, tempo, unidades de medida, superposiciones rítmicas.

Melodía, movimiento sonoro, vínculos con la forma

Textura: superposiciones sonoras, principal y secundario.

Forma: criterios formales. Segmentación y sentido de las partes.

organización de la obra, entradas y cierres, yuxtaposición. Concertación, acuerdos, referentes de ejecución. Representación gráfica.

Música en radio y televisión. Música en el cine. Características relevantes de la obra por audición y lectura.

La música como comunicación y hecho estético. Vínculos con el medio de producción, los circuitos de difusión. El texto en las obras musicales (repertorio popular fundamentalmente).

PERFIL DOCENTE

Profesor de Música.

BIBLIOGRAFIA

- Arte y percepción visual. Arnheim, Rudolf. Madrid, Editorial Alianza, 1993.
- Tratado del signo visual. Grupo U. Madrid, Editorial Cátedra, 1993.
- Introducción al análisis de la imagen. Joly, Martine. Buenos Aires, Editorial La Marca, 1999.
- Pensar la imagen. Zunzunegui, Santo. Madrid, Editorial Cátedra, 1992.
- La sintaxis de la imagen. Dondis. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2003.
- Frutiger, Adrian. Signos, símbolos, marcas y señales. Barcelona, Edit. Gustavo Gili 1981.
- Movimientos en el arte desde 1945. Lucie, Smith. Buenos Aires, Edit. Destino, 1998.
- El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Satue, Enric. Ed. Alianza Forma, 1998.
- Historia del diseño gráfico. Meggs, Philip. Editorial Trillas.
- Retórica de la imagen. Barthes, Roland. Buenos Aires. Editorial Tiempo Contemporáneo, 1970.