

## **Observatorio de Medios**

### 5° AÑO Orientación Comunicación

#### **OBSERVATORIO DE MEDIOS Y SU ENSEÑANZA EN EL CICLO SUPERIOR**

La cultura mediática ha venido a instalarse en los modos de configurar el saber y los procesos simbólicos de apropiación y adquisición cognitivas. La resonancia cultural de tales fenómenos se encuentra reinterpretando sentidos mediante lenguajes que cambian el mundo de las percepciones que se sostenían en las lógicas orales y escritas y las estructuras del pensamiento que mediante éstas se expresaban. Así, nuevas modalidades de ser oyente, espectador y sujeto que significa el mundo, impactan decididamente en las prácticas educativas.

Históricamente el sistema educativo y la escuela en particular han adoptado dos posturas extremas que implican reduccionismos y descalificaciones. Unas instalan en los discursos sociales condenas apriorísticas a los medios de comunicación aplicados a la educación, basadas en caracterizaciones parciales que no dan cuenta de la complejidad del fenómeno. Una segunda línea ubica a los medios como instrumentos autosuficientes para desempeñar la labor educativa, ubicando al docente como un mero oficiante que ejecuta la magia tecnológica. Esta última lectura, entroniza a los medios de comunicación masiva, o a sus lógicas instrumentales, como las herramientas más eficaces para “transmitir” conocimiento en los niños y jóvenes que transitan el sistema escolar.

Entre ambas miradas reduccionistas se posiciona una nueva comprensión del fenómeno que propicia una relectura de las aplicaciones de las tecnologías de la comunicación en los procesos educativos. Pensar a los medios como recursos que posibiliten constituir

nuevas estrategias didáctico-pedagógicas implica construir espacios y recorridos transitados por discursos sociales, donde los producidos por los medios son sólo uno de los tantos discursos significativos para la construcción y adquisición del conocimiento socialmente válido.

Pensar en los medios como recursos didácticos en el aula y en la escuela es pensar en reconfigurar el cotidiano escolar, inscribiendo en las tramas curriculares nuevas asignaciones de sentido y nuevas representaciones e identidades, favoreciendo otras decodificaciones y propiciando el valor de nuevos lenguajes. Para ello es preciso repensar las potencialidades que propician los medios en tanto modalidades de generación de saberes, prácticas y estructuras del pensamiento válidas pero no autosuficientes.

La mayoría de los niños y jóvenes que asisten a la escuela son activos consumidores de medios masivos, lo que produce otras formas de mirar y reconstruir las significaciones y valoraciones sociales. Pero esta asignación y pregnancia novedosa no puede considerarse como una solución sino en tanto problematización de construcciones cognitivas.

Por eso, antes que atacar estos consumos constitutivos de la cultura, la escuela necesita apropiarse de estas nuevas modalidades de comprensión y generación del conocimiento, capturar sus modos de construcción, sus lenguajes y capacidades simbólicas desde una lectura crítica de sus mensajes, articulando con ellos procesos cognitivos más profundos, reconociendo las nuevas identidades y formas de saber y aprender hoy en la escuela.

El enfoque de trabajo a desarrollar apunta a generar espacios de reflexión sobre la práctica, en especial sobre el propio proceso de construcción de las estrategias de trabajo con medios. Y esto en el marco de una modalidad de observatorio, ya que la misma posibilita recrear participativamente estrategias e intervenciones compartidas de los actores de la comunidad educativa y activa especialmente el vínculo del docente y el alumno.

Las posibilidades de creación y recreación de propuestas didácticas pensadas desde los ámbitos institucionales permitirá a los actores escolares participar de la construcción del conocimiento. En este sentido, se plantea concebir a los medios como recursos didácticos pero superando los empleos instrumentales de éstos, que los conciben o bien

como objetos de conocimiento en sí mismos, o como tecnologías que, por sus características y potencialidades, reemplazarían la específica función docente.

El propósito que perseguimos desde este observatorio apuesta a regenerar los espacios cognoscitivos y de producción del conocimiento tomando las tecnologías en tanto herramientas y recursos que brinden sus aportes específicos y sus mediaciones en procesos más generales de reactivación y reconstrucción de estrategias educativas.

La idea que alimenta la propuesta apunta a una mirada transdisciplinaria que trabaje transversalmente los conocimientos, alentando la participación de los y las alumnos/as en proyectos que movilicen diversos ámbitos institucionales. Este tratamiento no implica el desconocimiento de las particularidades y especificidades de los medios, sus lenguajes, sus discursividades y sus maneras específicas de vinculación con el conocimiento, sino que al contrario, pretende que los docentes ponderen y analicen las maneras en que los medios instituyen determinadas formas de accionar y reconfigurar los objetos de conocimiento, lo que implica una revisión crítica de los mensajes mediáticos y particularmente la forma de vinculación “ingenua” de docentes y alumnos con los medios y los mensajes que éstos propagan.

Mediante esta práctica concreta el docente dará cuenta de las maneras en que mejor pueda disponer de estos recursos para su labor educativa, cualquiera sea su área disciplinar o su ámbito de intervención.

Las prácticas de alfabetización tradicionales se abren en dos espacios convergentes: lectura y producción. Si tomamos el objetivo de alfabetización en medios que propone la orientación se pueden traducir aquellos espacios como análisis y práctica, cruzados ambos por la apropiación de contenidos particulares de este recorte de saberes.<sup>1</sup>

Con esta intención es que se establece en la orientación un espacio particular dedicado al análisis de, por un lado, un conjunto de saberes que se producen y circulan por diferentes ámbitos y espacios sociales, saberes que provienen de las múltiples experiencias comunicativas de las y los jóvenes con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, y por el otro, de otros conocimientos cuya fuente es la escuela, y que se vienen desarrollando a lo largo de las materias Introducción a la Comunicación y Alfabetización en Medios y ese espacio lo constituye el Observatorio de Medios.

¿Qué es un Observatorio?

---

<sup>1</sup> Tyner, Kathleen, Nuevas Perspectivas en la Educación para los Medios en Estados Unidos. Seminario Internacional “Comunicación, Nuevas Tecnologías y Educación” UNED.

[www.uned.es/ntedu](http://www.uned.es/ntedu)

El diccionario de la RAE (Real Academia Española) define observatorio como “lugar o posición que sirve para hacer observaciones”, y define observar como “examinar atentamente”. Por lo tanto un observatorio es un lugar desde donde examinar atentamente algo, y por extensión un observatorio social es un lugar desde donde examinar atentamente fenómenos que se presentan en el escenario de acción de la cultura y la sociedad.

En este marco de lo social un Observatorio de Medios es un espacio organizado que recopila, ordena, analiza e interpreta la información disponible sobre fenómenos emergentes de la producción de los medios de comunicación.

Pero un elemento más de este formato es que no se trata de un examen analítico en función de un mero ejercicio intelectual, no se trata de alcanzar conclusiones en la forma de simples diagnósticos, sino que dicho análisis debe pasar a integrar la estructura formativa de las y los estudiantes para la acción y para la previsión sobre conductas futuras.

Cuando planteamos un espacio de esta naturaleza en el currículum de la orientación en Comunicación para la escuela secundaria lo hacemos con el objetivo de que las y los jóvenes construyan una posición personal frente a los medios de comunicación y sus producciones asumiendo su rol de recepción activa y crítica, haciendo suyo este objetivo manifiesto de la enseñanza secundaria.

El Observatorio de Medios es un espacio específico destinado a ese fin.

En el Observatorio se desarrollarán esencialmente prácticas de recepción y análisis de los procesos de circulación, construcción de sentido e interpretación de las producciones provenientes de los medios de comunicación, tanto en sus códigos lingüísticos como no lingüísticos; en base a herramientas que permitan reflexionar sobre los modos de construcción del discurso, sus estrategias y el acceso a las audiencias.

Las y los jóvenes estudiantes son audiencia de medios y por lo tanto debemos partir de este supuesto esencial para construir el análisis, sumado a la formación que ellos van desarrollando en la orientación al apropiarse de conocimientos teóricos que ponen en situación esas experiencias privadas de contacto con la producción mediática.

En ese proceso el Observatorio juega su rol de espacio específico para la contención, intercambio, contacto, puesta en común, debate, revisión, evaluación e interpretación crítica de la recepción de la producción de los medios de comunicación.

El Observatorio se propone en el programa de la orientación no solo como un espacio específico sino también como un momento esencial en el proceso de construcción del conocimiento de parte de las y los jóvenes; porque el ámbito educacional-comunicativo no solamente debe atender al espacio, ya sea áulico o institucional, sino también a la variable temporal.

El tiempo suele ser un dato que se pierde en el análisis del proceso de enseñanza, el tiempo de la enseñanza y el tiempo del aprendizaje.

Por ello la búsqueda de un tiempo para la observación atenta, la investigación y el análisis de parte de las y los estudiantes es la plataforma de construcción del Observatorio de Medios.

Por supuesto que el análisis reflexivo y la búsqueda de un pensamiento crítico forma parte de toda una dinámica integradora de la práctica educativa en cada materia, en cada propuesta curricular; pero la posibilidad de generar un espacio específico, con tiempos particulares, para el desarrollo del análisis reflexivo sobre los contenidos abordados resulta una opción deseable, y el Observatorio provee esta posibilidad.

En el Observatorio de Medios las y los estudiantes tendrán su espacio y su tiempo para llevar a cabo la recolección de datos, el estudio, la investigación, el ordenamiento, el debate, el trabajo en equipo, el intercambio y la discusión de conclusiones, en base a diversos contenidos de análisis que este escenario permite abordar.

El Observatorio representa un formato de análisis activo, de investigación y reflexión, en el que se vinculan temáticas de lo particular, la producción de medios, con elementos generales del escenario social, cultural, ideológico y económico con el propósito de identificar las imbricadas relaciones entre estas realidades, sus intencionalidades, sus lenguajes y sus discursos.

Los temas que se abordarán en el Observatorio quedan abiertos a las decisiones que cada grupo, con el acompañamiento docente, definidos en base a una serie de líneas posibles, y haciendo aprovechamiento específico de las circunstancias que la realidad pueda ir ofreciendo en cada momento. La elección libre de la temática de parte del grupo de estudiantes representa un momento sustancial en la materia, ya que esa elección revelará la significatividad del objeto de análisis para el grupo y por ende el mayor compromiso para que la observación resulte un medio y no un fin en sí mismo.

Se trata de un ejercicio pedagógico que no se resume simplemente en la lectura de información, sino también que se involucra en la observación de estilos, en los espacios

de la ficción, en el seguimiento de producciones, en la construcción del discurso mediático en general y en su interpretación, en la tarea de reconocimiento de la realidad que construyen los medios.

La incorporación de este formato pedagógico en el diseño curricular de la escuela secundaria representa la intención de pasar al análisis crítico de los contenidos más allá de su mera formulación, hacer de esa premisa una acción específica, visible, explícita.

Se plantea que generar un ámbito de trabajo intelectual conjunto entre jóvenes es una propuesta desafiante, porque el Observatorio no es un lugar para la expresión individual sino para la producción grupal, y el producto de ese análisis no será en definitiva un resultado de los esfuerzos individuales de cada alumnos, sino el resultado de la trabajo colectivo y compartido del grupo de observadores.

Los contenidos de la materia por lo tanto son abiertos a la definición de las problemáticas que proponga el grupo de observación y a los casos de análisis que finalmente se aborden, existiendo algunos contenidos teóricos generales a enseñar que hacen a la teoría de la observación, contenidos teóricos que serán formulados para apuntalar y acompañar a los casos de análisis planteados durante el desarrollo de la materia.

El Observatorio de Medios propone la generación de una variedad de estudios durante el devenir del año, ya sea a través de pequeños grupos de análisis coexistentes, de sucesivos temas que se vayan encadenando en grupos mayores, o bien en el análisis de casos que por su extensión convivan con otros casos en análisis.

Los análisis producto de la observación deberán terminar siempre en una producción que exponga las conclusiones a las que se arribe, producciones que no necesariamente deben expresarse desde lo escrito, pudiendo hacer uso de los múltiples lenguajes disponibles en los nuevos soportes comunicativos.

## **Mapa curricular de Observatorio de Medios**

Como ya se mencionó, las prácticas alfabetizadoras tradicionales se abren en dos espacios convergentes: lectura y producción. Si tomamos el objetivo de alfabetización

en medios que propone la orientación se pueden traducir aquellos espacios como análisis y práctica<sup>2</sup>

El Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad y el Observatorio de Medios proponen dos dimensiones particulares del fenómeno de la comunicación social, será tema de otra materia del currículum el abordaje de una tercera dimensión, la de la producción, en el Taller de Producción de Lenguajes de sexto año, con la cual se conforma un grupo de materias que recogen cohesionadamente las necesidades de aprendizaje de la problemática de los medios en nuestra sociedad.

La existencia en sexto año de la materia Comunicación y Transformaciones socio/culturales en el Siglo XXI también resulta un lugar de recuperación significativo de conocimiento para las diversas observaciones que se desarrollen.

### **Carga horaria**

La materia **Observatorio de Medios** se encuentra en el 5º año de la escuela secundaria en la orientación de Comunicación.

Su carga horaria es de 108 horas totales, siendo su frecuencia de 3 horas semanales si su duración se implementa como anual

### **Objetivos de enseñanza de Observatorio de Medios**

- Implementar una metodología de análisis pertinente y actualizada para la investigación en ciencias sociales.
- Favorecer en las y los estudiantes el análisis de hechos reales que están vinculados con los contenidos teóricos abordados en la orientación.
- Fomentar actitudes reflexivas, críticas y creativas frente al fenómeno de la comunicación mediática.
- Promover la actividad grupal y el compromiso mutuo con el conjunto en pos de objetivos comunes.

---

<sup>2</sup> Tyner, Kathleen, Nuevas Perspectivas en la Educación para los Medios en Estados Unidos. Seminario Internacional “Comunicación, Nuevas Tecnologías y Educación” UNED.

[www.uned.es/ntedu](http://www.uned.es/ntedu)

- Promover la disciplina del trabajo y la planificación de tareas por objetivos determinados.
- Fomentar el compromiso de las y los jóvenes con su realidad, atravesada por el fenómeno mediático.

## Objetivos de aprendizaje de Observatorio de Medios

- Apropiarse de métodos de investigación para el alcance de objetivos propuestos.
- Desarrollar estrategias de participación grupal, con su respectivo compromiso y actividad solidaria con todos los miembros.
- Comprender la importancia de la reflexión crítica en el análisis de la realidad de los fenómenos vinculados con la producción mediática.
- Expresar reflexiones críticas surgidas del debate y la discusión abierta y creativa.
- Comprometerse con su rol de ciudadano crítico frente a la comunicación de origen mediático.
- Problematizar la realidad como vehículo de análisis y producción de significado.

## Contenidos de Observatorio de Medios

Las líneas temáticas de abordaje podrán estar, a modo de ejemplo e ilustración, vinculadas con los siguientes planos temáticos:

- Estudio de caso sobre (el) seguimiento informativo de un hecho significativo para verificar la evolución de su tratamiento en un mismo medio o hacerlo a partir de distintos medios de similar naturaleza, o naturaleza diferente, para detectar en qué inciden los formatos mediáticos sobre la esencia de la información, para individualizar diversidades ideológicas, para establecer propósitos.
- Estudio de caso comparativos entre medios locales y globales, o entre medios generalistas o temáticos, entre medios comerciales y alternativos.
- Estudio de caso para identificar particularidades en sus expresiones informativas, comparar programaciones, analizar la distribución publicitaria,

identificar perspectivas ideológicas y recortes de audiencia o para realizar mapeos de medios en base a las categorías que se estimen pertinentes.

- Estudio de caso para analizar sus formas de propiedad, el ordenamiento legislativo, la propuesta ideológica de sus contenidos (informativos o ficcionales), la evidencia de valores, la preeminencia de géneros audiovisuales, la formación de estereotipos y formatos estéticos, la existencia de contenidos sensacionalistas y agenda social.
- Estudio de caso para el análisis e identificación de audiencias, el relevamiento de consumos culturales, identificación de imaginarios sociales apuntalados por los medios.

<b>Temas/problemas de observación propuestos</b>			
<b>Ejes</b>		<b>Ejemplos</b>	
<b>Observatorio de Medios</b>	Análisis de propiedad de las industrias culturales.	<p>“Mapa de medios” en Argentina.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concentración empresarial y servicios convergentes</li> <li>- Medios Públicos, Privados y Comunitarios</li> </ul> <p>Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Democratización de los Medios vs. Ley de la Dictadura</li> </ul>	<p>Multimedios y grupos de medios.</p> <p>Monopolio</p> <p>Derecho a la información y la comunicación. Diferencias con la noción de libertad de expresión.</p> <p>Entes reguladores</p> <p>Papel Prensa</p> <p>Frecuencias de Radiodifusión</p> <p>Digitalización de los medios.</p> <p>Brecha Tecnológica</p>
	Los Medios de comunicación como actores sociopolíticos	<p>Rol de los medios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los medios como puentes interpretativos de lo “real”.</li> <li>- Mediatización de la política: medios y participación política en las sociedades contemporáneas.</li> </ul> <p>Sociedad del conocimiento/ Sociedad de la Información</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La información como bien de cambio, consumo y coerción</li> </ul>	<p>Narradores de la actualidad o protagonistas de los hechos.</p> <p>El Medio como institución</p> <p>Ética profesional, límites y restricciones</p> <p>Medios comerciales y Medios alternativos</p>
			<p>La necesidad de la información en las sociedades actuales</p> <p>Las campañas políticas a través de los medios masivos</p>
	Estrategias de producción discursiva de la información	<p>Debate Objetividad/ Subjetividad en la información.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia discursiva como “Construcción” de la información</li> </ul> <p>Los medios como formadores de opinión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Línea editorial: la construcción de puntos de vista de los Medios.</li> <li>- Tensiones entre el derecho público a la información y los medios como organizaciones empresariales con fines de lucro.</li> <li>- Decisión editorial sobre temas problemáticos: lo denotado y lo connotado.</li> </ul>	<p>Sujetos Discursivos</p> <p>Intencionalidad editorial.</p> <p>Intereses explícitos e implícitos</p> <p>Construcción simbólica de la desigualdad y la diferencia</p>
			<p>Representaciones y construcciones mediáticas acerca de los jóvenes.</p> <p>Criminalización de la pobreza.</p> <p>La inseguridad como natural</p> <p>La escuela y sus problemas</p>
	Estudios sobre el uso social de los Medios	<p>Aproximaciones a las formas de recepción y consumo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Multiplicidad de significados culturales y no la mera reproducción:</li> </ul>	<p>Utilidad, herramienta, soporte o bien cultural para la educación de la ciudadanía</p>

	Piratería, Canon digital, Difusión de distintos productos comunicacionales (música, videos, textos)
Participación ciudadana en los medios de comunicación - Escenarios de coparticipación del discurso de la información	Legislación vigente en el mundo y repercusiones locales Foros, encuestas, posteos, nuevas formas de participación ciudadana en escenarios digitales
El mundo virtual y el debate sobre cómo se construyen las prácticas sociales en un mundo digital - E-book, Blog, portales, como nuevos horizontes de acceso a la información	Relaciones entre instituciones La escuela en los medios; la escuela a través de los medios; la escuela y los medios

(1) Las tareas de Observación deberán ser repetidas en cada estudio de caso o investigación realizada por los grupos de análisis, ya sea en forma sucesiva o simultánea.

Los contenidos del Observatorio de Medios surgirán, como lo establece la propuesta del diseño, del libre debate dentro del curso entre el o los grupos de estudiantes que realizarán la observación, con el acompañamiento del docente. De todos modos, y a título de guía, se establecen algunas opciones de contenidos que no son limitantes respecto a otros temas que surjan del debate, ni tampoco cerradas en cuanto a su formato ni propósitos, pudiendo ser transformadas y adecuadas a las expectativas y necesidades del o los grupos de observación.

Los temas de observación podrán ser emprendidos por la totalidad de los integrantes del curso o bien diversificados en distintos grupos; estando su extensión en el tiempo supeditadas a las características de las temáticas elegidas, así como a la organización que prevea el docente dadas las características del curso y el planteo del desarrollo de la materia.

Se recomienda la alternancia sucesiva de temas a observar a fin de dinamizar el interés de las y los jóvenes y ampliar la mayor perspectiva de objetos de observación posible. Por otra parte, en caso de que uno o más temas de observación sean abordados en grupos deberán todos los grupos estar en conocimiento de los temas que están desarrollando los otros grupos, así como sus conclusiones.

Se recuerda que en todos los casos las observaciones tienen como producto final la confección de un informe que sintetice el resultado del proceso, informe que podrá ser emitido según el formato que se estime más adecuado.

La materia de Observatorio de Medios deberá comenzar con un momento de enseñanza acerca de en qué consiste un proceso de observación y que cosa es un estudio de casos. El estudio de casos debe entenderse esencialmente como una estrategia de investigación cualitativa/cuantitativa de carácter descriptivo en la que se procede a observar una situación contemporánea dentro de su contexto real.

Este momento teórico debe ser meramente introductorio en la materia, de manera tal de abordar de inmediato las observaciones, quedando el aprendizaje de las metodologías para ser desarrollado en forma simultánea al ejercicio práctico de los casos de observación.

Debe mencionarse que cada objeto de observación elegido merecerá de parte del docente, tal como lo indica el apartado 2) de los Contenidos, un necesario abordaje preliminar que clarifique las particularidades del caso puesto a observación.

### **1) Contenidos de observación propuestos (no limitantes)**

- Seguimiento informativo de un suceso significativo con el objetivo de identificar su evolución y desarrollo, en relación con el espacio y cobertura que el medio le dedica; pudiendo evaluarse un mismo medio, distintos medios de similar naturaleza o medios de naturaleza diferente.
- Estudio comparativo para establecer las diferencias existentes entre medios de similar naturaleza, estableciendo la comparación entre distintos medios generalistas, entre medios generalistas y temáticos, entre medios locales y globales, entre medios tradicionales y alternativos.
- Estudio sobre análisis de discursos periodísticos vinculados con temas específicos de uno o más medios para establecer tendencias valorativas o ideológicas.
- Estudio para la identificación de recortes de audiencia según medios especificados con el objetivo de establecer las diferencias de las programaciones y tendencias valorativas de los mensajes.
- Mapeo de medios sobre diversas categorías (localización geográfica de alcance radial, localización geográfica de medios globales, localización de publicidad oficial en medios, carga publicitaria en diferentes medios, etc.)
- Estudios sobre distribución de publicidad en uno o más medios con el objetivo de establecer los rubros publicitarios de mayor peso y su vínculo con las temáticas informativas relacionadas con esos mismos sectores para identificar el grado de relación entre compromiso publicitario e información.
- Estudio sobre tipos de propiedad u origen de la propiedad de los medios de comunicación según universo determinado.
- Estudio sobre géneros televisivos o radiales para identificar la distribución de dichos géneros en la programación general de uno o más medios.
- Estudio sobre la recepción de series anglosajonas y melodramas latinoamericanos.
- Estudio sobre la formación y expresión de estereotipos en los medios audiovisuales, ya sea de mayorías o de minorías: jóvenes, tercera edad, inmigrantes, mujeres, homosexuales, obreros, marginados, intelectuales, etc.
- Estudio sobre campaña política en medios electrónicos para establecer los caminos que transitan las experiencias de la democracia en el contexto de la sociedad de la información y la mediatización de las prácticas políticas.

- Estudio para determinar cuáles son los valores que predominan en determinados discursos mediáticos que se seleccionan para su análisis.
- Estudios sobre la incidencia de los medios masivos en las agendas públicas a partir de su producción informativa.
- Estudio sobre características de los consumos culturales en la comunidad educativa o en la comunidad local.
- Estudio sobre la existencia de medios alternativos en la comunidad local y sus características.
- Estudio sobre las particularidades de la comunicación política gubernamental en medios, ya sea en espacios de propaganda o de información, para identificar sus intencionalidades y características.
- Estudio sobre comunicación política en campaña electoral a fin de identificar ideas fuerza y características estéticas y discursivas de aquella.
- Estudio sobre temáticas específicas en medios de comunicación, como por ejemplo, temáticas ambientales, de género, juveniles, adicciones, violencia urbana, etc., y la particularidad de su tratamiento.
- Estudio sobre las representaciones de la violencia en los medios, sea en espacios informativos y/o ficcionales.
- Estudio sobre la existencia de espacios de ficción-realidad en los medios audiovisuales, y las dificultades para su discernimiento en diversos casos.

### Secuencia de desarrollo didáctico

A continuación se desarrolla, en términos generales, una secuencia de las etapas de trabajo que puede utilizarse como formato metodológico para el desarrollo de los casos que se definan o construyan grupalmente en torno de los diversos ejes/problemas que se aborden durante el recorrido de la materia. El proceso mismo de construcción y desarrollo del diseño será objeto de aprendizaje, en simultáneo a los trabajos grupales.

- Planteo y encuadre del objeto/problema de observación e indagación
  - Formulación y problematización del tema a partir del debate grupal.
- Encuadre teórico / metodológico (apertura)
  - Por ej.: El estudio de casos como herramienta de investigación social y de seguimiento de la realidad.
  - Búsqueda y análisis de aportes teóricos iniciales sobre el tema.

- Desarrollo del diseño: objetivos, metodología, instrumentos y finalidad.
- Trabajo de campo
  - Diseño de instrumentos de relevamiento a través de la producción grupal.
  - Breve abordaje para el conocimiento más acabado de las particularidades del objeto de observación elegido.
  - Indicación bibliográfica.
  - Recolección de datos e información. Observación directa.
  - Análisis y debate sobre el relevamiento realizado.
  - Análisis, síntesis y conclusiones.
- Producción del informe final

## Orientaciones Didácticas

En la fundamentación del espacio se manifestó la naturaleza del Observatorio como espacio dinámico de producción de conocimiento tanto desde su dimensión teórica como metodológica, atendiendo las implicaciones objetivas como subjetivas de dicho proceso.

El Observatorio requiere un proceso de trabajo, de debate, de análisis, de producción individual y colectiva y por lo tanto de una cadencia de los tiempos de desarrollo de los contenidos que respete la viabilidad del aprendizaje, en todos los planos del conocimiento.

Una de las herramientas posible para el desarrollo de la estrategia didáctica del Observatorio es el Estudio de Casos.

El Estudio de Casos es un instrumento que se centra en una “gran idea” y plantea problemas del mundo real, estructurado a partir de interrogaciones críticas y trabajo en grupo a partir del planteo del caso, desarrollo de su seguimiento y obtención de conclusiones.<sup>3</sup>

La resolución del estudio de casos conjuga diversos factores<sup>4</sup>:

- 1) la interrogación inicial, ya sea en la forma de “cómo” o “por qué”.

---

<sup>3</sup> Wasserman, Selma, El Estudio de Casos como Método de Enseñanza. Buenos Aires, Amorrortu, 1998

<sup>4</sup> Yacuzzi, Enrique, El Estudio de Caso como Metodología de Investigación. Universidad del CEMA, 2005.

- 2) que el grupo observador no tenga control del acontecimiento
- 3) que se trate de un hecho contemporáneo.

El carácter contemporáneo del caso hace que el grupo no tenga control sobre del tema y deba interrogarse permanentemente sobre su seguimiento y desarrollo, ya que no se trata de un caso de laboratorio, controlado, sino que sucede libremente en el contexto de la vida social al mismo tiempo que se desarrolla la observación.

Volviendo al carácter “real” del estudio de casos, es el factor que adiciona un grado de formalidad a la tarea que permite asumir el compromiso personal y de grupo que el trabajo requiere. Otro factor sustantivo es que la idea que da origen al caso surge del propio seno del grupo en discusión abierta, siendo este un elemento motivador para los y las jóvenes.

El Observatorio de Medios se presenta en definitiva como un espacio en el que el docente debe ejercer un rol de acompañamiento en la construcción del conocimiento metodológico y acerca de los contenidos específicos, pero también en tanto tutor y motivador de la actividad grupal de investigación y análisis.

Para ello el docente participará en la definición de la problemática a investigar en el marco de los escenarios temáticos que plantee como posibles en cada caso, haciendo especial hincapié en que se deben abordar cuestiones contemporáneas para sumar el suficiente grado de significatividad a los hechos a la hora de la elección del campo a investigar.

Luego el docente acompañará la formulación problematizadora de la cuestión a investigar, ya que de su formulación surgirá el sentido de la tarea. A partir de allí abordará con las y los estudiantes los contenidos teóricos que sustenten el campo de investigación elegido y comenzará el acompañamiento en la recolección de datos y la observación, así como el análisis posterior de las evidencias recolectadas.

Finalmente el grupo de observación formulará la conclusión y la interpretación de significado en base a la cuestión formulada inicialmente, y enfrentará entonces la producción del informe final, en el formato que estimen adecuado, no siendo necesariamente en el tradicional formato de narración escrita en soporte papel.

Recordamos que las observaciones serán acompañadas del aprendizaje de las metodologías en forma simultánea a su desarrollo de manera tal de poder involucrar a las y los jóvenes en la tarea desde el inicio mismo de la materia.

Debemos resaltar que nuestros estudiantes del ciclo secundario están inmersos en la llamada cultura digital de nuestro tiempo y por ende responden a las lógicas de pensamiento y actuación que propone este nuevo paradigma cultural, mucho más cuando el objeto de estudio de la Orientación está íntimamente ligado a este marco de pensamiento. Por ello los docentes deberán también avanzar en el involucramiento en este mundo digital, entendiendo que no se trata solamente de un requerimiento de aptitud en el manejo de los dispositivos de las nuevas tecnologías, sino esencialmente de comprensión de las nuevas modalidades culturales que de ella se desprenden y no de valoración en términos positivos o negativos.

### Orientaciones para la evaluación.

La evaluación en el Observatorio deberá atender coherentemente las dos dimensiones planteadas para la enseñanza, dando cuenta más de una evaluación de procesos que de los resultados. No debe olvidarse entonces que si bien es necesario el aprendizaje de determinadas estrategias e instrumentos de investigación, los mismos no son objeto de evaluación en sí mismos sino como estrategias de comprensión y problematización de la realidad. Lo mismo vale en relación a los contenidos temáticos conceptuales abordados en relación a cada uno de los objetos / problemas trabajados, en los que no se plantea la evaluación del caudal de conocimientos que se tenga sobre los mismo sino en la posibilidad de comprensión y desnaturalización de los mismos. En este sentido las evaluaciones deben dar cuenta justamente del espacio de confluencia entre lo teórico y lo metodológico, atendiendo por sobre todas las cosas al proceso de aprendizaje de los ejes / temas abordados en el observatorio, valorando en este sentido tanto la producción epistemológica objetiva como la epistemológica subjetiva. Así mismo por tratarse de una modalidad de trabajo colectiva es importante recuperar y evaluar los niveles de implicación y producción en colaboración y la recuperación de las características solidarias y de respeto del otro.

Recordamos que el propósito final de la materia es el de promover la reflexión crítica sobre los fenómenos y prácticas socioculturales desde un enfoque comunicacional, por lo tanto la evaluación deberá estar centrada en el proceso de aprendizaje realizado a lo largo de las investigaciones y sólo eventualmente en la generación de los productos emergentes de aquellas.

Los procesos evaluativos tienen directa relación con los objetivos de la enseñanza y del aprendizaje, lo cual debe servir de parámetro permanente.

Como hemos dicho estamos frente a un proceso, y esto requiere tomar en cuenta factores continuos de evaluación que valoren el esfuerzo de participación en la tarea diaria, el compromiso con la actividad grupal, la lectura de bibliografía indicada, la participación activa en el debate y discusión y el cumplimiento en los plazos de cada etapa metodológica y toda otra tarea estipulada.

Las condiciones de evaluación deberán ser comunicadas con claridad a las y los estudiantes al iniciarse el curso, así como los resultados de evaluación, de manera tal que no queden en las y los jóvenes mayores dudas acerca de los criterios establecidos en relación a los objetivos planteados para la materia.

### **Criterios de evaluación**

Dentro de los criterios de evaluación debe encontrarse la adquisición de los conocimientos abordados en el desarrollo de la materia, pero en este caso en particular se hace centro en el grado de desarrollo reflexivo que se alcance sobre el objeto de estudio, íntimamente vinculado con la realidad cotidiana de los y las estudiantes.

Deberá también considerarse el principio de diversidad en el avance que cada uno de ellos logre en su cursada bajo la premisa de una superación personal que le permita valorar el propio esfuerzo y no aceptar limitaciones como algo natural.

El factor eminentemente práctico y analítico de esta materia genera la necesidad de que los criterios de evaluación se establezcan en base a consideraciones sobre el desarrollo del proceso de la actividad sin hacer foco especialmente en el producto final. Es decir, considerar la cuestión-problema del trabajo, el compromiso personal y grupal, las fuentes de búsqueda de materiales y elementos, las estrategias desplegadas, los cambios y reformulaciones realizadas en el proceso, la discusión problematizadora y finalmente el análisis reflexivo final del desarrollo para identificar dónde estuvieron las dificultades e identificar los momentos en que la tarea pudo haber tomado otro camino. Así como es importante recuperar la mirada del grupo respecto de su propio proceso.

Por ello de la definición de la evaluación como proceso son la observación directa y el seguimiento del aprendizaje, instrumentos centrales de la tarea del docente, con la mira puesta en fomentar una consistente actividad práctica de acción y reflexión. Esto último debe considerarse un factor esencial ya que no debe olvidarse el carácter transdisciplinario de la Comunicación en el marco de las ciencias sociales y por ende el objetivo final del aprendizaje es el de ir formando un análisis crítico, progresivo e incesante a lo largo de su pertenencia a la escuela media.

## Bibliografía *(Acomodé las fechas al final y el tipo de letra)*

- Aparici, R. La Educación para los Medios de Comunicación. Disponible en [http://www.wolkoweb.com.ar/apuntes/textos/educacion\\_medios.rtf](http://www.wolkoweb.com.ar/apuntes/textos/educacion_medios.rtf).
- Ayala, German. “Medios de Comunicación: Constructores de discursos que polarizan y desdibujan la otredad”. Revista Diálogos de la Comunicación N° 66. Lima, Felafacs, 2003.
- Bagdikian, Ben. El monopolio de los medios de difusión. Fondo de Cultura Económica, México, 1986.
- Becerra, Martín; Hernández, Pablo y Postolski, Glenn. “La concentración de las Industrias Culturales”, en Industrias Culturales: mercado y políticas públicas en Argentina. Ediciones Ciccus, Buenos Aires, 2003.
- BECERRA, Martín; “La sociedad de la información”, en Portal de la comunicación [http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab\\_lec/11.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/esp/pdf/aab_lec/11.pdf)
- Becerra, M. y Mastrini, G., “Concentración de Medios”. Apuntes de la Cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.
- Buckingham, David, La Educación para los Medios en la Era de la Tecnología Digital. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Roma “La Sapienza”.
- CASTELLS, Manuel; La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol 1. La Sociedad Red. Madrid, Alianza, 1997.
- Corominas, María, Los Estudios de la Recepción. Barcelona, Portal de la Comunicación. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona, 2001.
- Escribano A., Gandia, C. Magallanes, G. La Enseñanza de la Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Ciencias Sociales On Line. Universidad de Viña del Mar, Chile. <http://www.uvm.cl/csonline> Vol. III N° 1, Marzo 2006.
- Gabrijelcic, Claudia, Sin Miedo a los Medios. Buenos Aires. Ed. Lugar, 1998.
- García Canclini, Néstor, Por qué legislar sobre Industrias Culturales. Nueva Sociedad N° 175. Caracas, Nueva Sociedad, 2001.
- García Canclini, Néstor. El Consumo sirve para Pensar. Diálogos de la Comunicación N° 30, 1991.
- Getino, Octavio. Las industrias culturales en la Argentina. Colihue: Buenos Aires, 1995.
- GINIGER, Luis Pablo, Los dueños de la palabra: Panorama sobre la propiedad de los medios de comunicación. Cuaderno de Trabajo N° 35, Disponible en <http://www.centrocultural.coop/modules/wfdownloads/singlefile.php?cid=3&lid=43>
- HALL, Stuart, “Significado, representación, ideología”, en CURRAN, James, MORLEY, David y WALKERDINE, Valerie, Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo. Paidós, Barcelona, 1998.
- Hall, Stuart. Codificar/Decodificar. En: Entel, Alicia. Teorías de la comunicación. Hernandarias, Buenos Aires, 1994.
- Herman, E. y Mc Chesney R., Los Medios Globales. Madrid. Ed. Cátedra, 1999.

- Israel, Estrella, 1996: "Receptores críticos en las autopistas de la información. Itinerario mediático a través de las voces de la sociedad", en Comunicación y Estudios Universitarios 6, Valencia, pp. 177-182.
- Mancuso, Hugo, Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Buenos Aires. Paidós, 2000.
- Martín-Barbero, Jesús, De los Medios a las Mediaciones. Mexico. Ed. Gilli, 1987.
- MASTRINI, Guillermo y BECERRA, Martín; Periodistas y Magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina. Prometeo, 2006.
- MASTRINI, Guillermo y BECERRA, Martín; "Estructura y dimensión de las industrias infocomunicacionales en América Latina" en Revista Palabra Clave. Medios y Propiedad. Edición No. 12, Julio de 2005.
- RAMONET, Ignacio. La tiranía de la comunicación. Madrid: Temas de Debate, 1998.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., Elbert, R. Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires, CLACSO, 2004.  
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html>
- Silberman, S. y Ramos Lira, L, Medios de Comunicación y Violencia. México. FCE, 1998.
- Stake, R., Investigación con Estudio de Casos. Barcelona. Morata, 1998.
- Tedesco, Alicia Beatriz. Audiencias: ese oscuro objeto del deseo. Artículo
- Trelles de Peña, Ludmila, "Los medios de comunicación social. Ni ángeles ni demonios", Palestra de la Comunicación, Pontificia Universidad Católica, Lima.
- Wasserman, Selma, El Estudio de Casos como Método de Enseñanza. Buenos Aires, Amorrortu, 1998.
- Yacuzzi, Enrique, El Estudio de Caso como Metodología de Investigación. Universidad del CEMA, 2005.
- Yúdice, George. El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global. Gedisa: Barcelona, 2002.

Sitios públicos de artículos, investigaciones y bibliografía relacionados con la comunicación.

<http://educacionyntics.ning.com/>

<http://www.argentina.indymedia.org>

<http://www.ciespal.net/mediaciones/>

<http://www.coneicc.org.mx/>

<http://www.dialogosfelafacs.net>

<http://www.edu20.org/>

<http://www.eduteka.org/>

<http://www.icono14.net/>

<http://www.infoamerica.org>

<http://www.latindex.unam.mx/>

<http://www.maestrosdelweb.com>

<http://www.oei.es>

<http://www.oei.org.ar>

<http://www.portalcomunicacion.com>

<http://www.razonypalabra.org.mx>

<http://www.redciberetica.org/observatorios>

<http://www.revistalatinacs.org/>

<http://www.saladeprensa.org/>