|  |
| --- |
| **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA**  **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  **Sede Cañuelas** |

|  |
| --- |
| **Cátedra**  **Política de los Medios de Comunicación Social** |

**Segundo Cuatrimestre 2018**

**Titular**

**Glenn Postolsky**

**Adjunto**

**Gustavo Bulla**

**Profesores de Práctico**

**Hernán Bañez**

**Marcelo Rielo**

**Plan de contenidos y fechas**

**Clase 1 – 1 de septiembre**

Presentación e introducción a la materia. Democracia, Estado y políticas públicas.

La relación Estado Sociedad en las comunicaciones. Recorrido histórico de Europa y Estados Unidos a América Latina. Leyes fundacionales de la legislación argentina: 1957, 1972, 1980, 1989. Las corrientes y modelos locales. Actores sociales: Medios, sociedad civil y clase política.

**Clase 2 - 8 de septiembre**

Valoración del Estado. Las políticas públicas como proceso: los actores sociales. Las relaciones sociales. El Estado en América Latina. Bibliografía de lectura obligatoria:

- Guillermo O’Donnell, G.: Apuntes para una Teoría del Estado. Revista Mexicana

de Sociología, Vol. 40, No. 4, Estado y Clases Sociales en América Latina (2) (Oct- Dec., 1978), pp. 1157-1199.

- Guillermo O’Donnell, G.: Acerca del Estado en América Latina Contemporánea. Diez tesis para discusión. La Democracia en América Latina, Dirección para América Latina y el Caribe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (DRALC-PNUD).

**Clase 3 – 15 de septiembre**

Políticas Nacionales de Comunicación. Surgimiento histórico del concepto. Sus distintas etapas. Concentración geográfica y económica de los medios de comunicación. Servicio público, acceso y participación. Matrices de análisis de las políticas de comunicación. Bibliografía de lectura obligatoria:

- Graziano, Margarita: “Política o ley: debate sobre el debate”. En revista Espacios,

Fac. de Filosofía y Letras U.B.A., 1986.

- Pasquali, Antonio: ¿Qué es una radiodifusión de servicio público?, en El Orden

Reina, Monte Avila Ed., 1991.

**Clase 4 – 22 de septiembre**

El debate internacional por el nuevo orden informativo. Cronología del debate. El rol de la UNESCO. El “Informe Mc Bride”. Algunos intentos de implementación de políticas regionales de comunicación. Bibliografía de lectura obligatoria:

- Argumedo, Alcira: Los laberintos de la crisis. Anexo: breve reseña cronológica del debate internacional sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación, Puntosur - ILET, 1987.

**Clase 5 – 29 de septiembre**

La regulación de la Comunicación en Argentina. La puja entre el modelo público europeo y el modelo comercial de EEUU. Sistema de medios: “Servicio público” o “de interés público? Los modelos de negocios en el nacimiento de la radiodifusión Argentina. El fraude político y la ausencia regulatoria. Conformación de las redes El Mundo, Belgrano y Splendid. Contexto político, económico y cultural nacional. Bibliografía de lectura obligatoria:

- Loreti, Damián; Lozano Luis: El Derecho a Comunicar, Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas. Siglo XXI – Buenos Aires, 2014. Capítulos 3, 5 y 7.

**Clase 6 / Primer parcial – 6 de octubre**

**Clase 7 – 13 de octubre**

Estudio del desarrollo de los medios en el país. Estrategias estatales y privadas. El

peronismo y los medios. La televisión estatal. Sanción e implementación de normativa: ley 14.241. Diferenciación entre Leyes y Decretos Ley. La continuidad jurídica del Estado. La política y los medios desde 1955. La Ley 15.460. Licitación de los canales de aire privados.

- Mastrini Guillermo, “El Antiperonismo Como Factor Clave De Los Inicios De La Televisión Privada Argentina.” en Mastrini Guillermo: Mucho ruido y pocas leyes: Economía y políticas de la comunicación en la Argentina 1920-2004, La Crujía, Buenos Aires, 2005.

**Clase 8 – 20 de octubre**

Los propietarios de medios y el retorno del peronismo. El golpe de Estado cívicomilitar de 1976: Doctrina de Seguridad Nacional; los periodistas desaparecidos, organismos de control. El rol de los medios: censura-autocensura, represión, control, y complicidad. P. Prensa. Decreto Ley 22.285 de Radiodifusión.

- Postolski, Glenn y Marino, Santiago: "Relaciones Peligrosas: los medios y la dictadura". En Mucho ruido y pocas leyes: Economía y políticas de la comunicación en la Argentina 1920-2004, Mastrini Guillermo ed, La Crujía, Buenos Aires, 2005.

**Clase 9 – 27 de octubre**

El neoliberalismo y el rol del Estado en materia de medios en la Argentina. Desregulación o re-regulación. La concentración económica de la propiedad de los medios: integración, diversificación y transnacionalización. Los retazos de la Ley 22.285/80. La conformación de conglomerados dominantes, viejos y nuevos actores: multimedios, oligopolios y monopolios. Bibliografía de lectura obligatoria:

- Com, Sergio: “Alfonsinismo, contexto sociopolítico y medios de comunicación” en Mastrini Guillermo: Mucho ruido y pocas leyes: Economía y políticas de la comunicación en la Argentina 1920-2004, La Crujía, Buenos Aires, 2005. - Rossi, Diego: “La radiodifusión entre 1990-1995: exacerbación del modelo privado-comercial” en Mastrini Guillermo: Mucho ruido y pocas leyes: Economía y políticas de la comunicación en la Argentina 1920-2004, La Crujía, Buenos Aires,

2005.

**Clase 10 – 3 de noviembre**

Crisis institucional y económica: La Ley de Defensa de las Industrias Culturales.

La modificación del artículo 45. Contexto socio-político del Decreto 527/05 y la

fusión Cablevisión-Multicanal El conflicto agromediático. Los 21 puntos de la Coalición por una Radiodifusión Democrática. Puesta en debate del anteproyecto de Ley de SCA del Poder Ejecutivo: los foros y las modificaciones. TV digital y servicios integrados.

- Albornoz, Luis A. y Hernández, Pablo: “La radiodifusión en Argentina entre 1995

y 1999” en Mastrini Guillermo: Mucho ruido y pocas leyes: Economía y políticas de

la comunicación en la Argentina 1920-2004, La Crujía, Buenos Aires, 2005.

**Clase 11 – 10 de noviembre**

La sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. La actuación del multimedio Clarín: La estrategia judicial y la intervención de la SIP. La disputa por la construcción del relato: Estado y corporaciones. Decreto 267/15 y conformación del ENACOM. Observatorio Contra la Discriminación de Radio y Televisión. Trayectorias e indicadores. Rupturas y continuidades en la relación Estados/ Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información. Los Futuribles en los servicios digitales y las redes de banda ancha. Hacia las Políticas Públicas de Comunicación (PPC) aplicables en el escenario convergente y digital.

- Loreti, Damián; Lozano Luis: El Derecho a Comunicar, Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas. Siglo XXI – Buenos Aires, 2014. Capítulos 6 y 7.

**Clase 12 / 2do parcial – 17 de noviembre**

**Clase 13 / Recuperatorio – 24 de noviembre**

**Clase 14 / Final**